



## **Ace Combat™ 5 (titolo non definitivo) Caratteristiche principali**

---

La nuova opzione **“Wingman Command”** consente di impartire istruzioni e ordini ai membri dello squadrone nel corso del combattimento per coordinare attacchi di gruppo.

**Trama epica e coinvolgente** composta da oltre 30 missioni ricche di azione che includono bombardamenti, inseguimenti ad alta quota e duelli aerei. Le incredibili sequenze di intermezzo incrementano il coinvolgimento del giocatore in questa fantastica avventura.

**Esperienza di volo realistica** – raggiungi nuove vette volando con oltre 50 tra i caccia tecnologicamente più avanzati, ricreati su licenza di case produttrici quali Boeing.

**Grafica incredibile** – grafica di gioco realistica che si avvale di effetti meteorologici riprodotti in tempo reale e di illuminazione dinamica.

**Due volte più grande** di Ace Combat: Distant Thunder con missioni che si sviluppano su aree geografiche enormi, alcune ampie fino a 100 km<sup>2</sup>.

**Diverse modalità di gioco** che includono il Tutorial per l'addestramento e la popolarissima modalità Story.

**Otteni risultati specifici per ogni missione** per sbloccare segreti, nuovi aerei e conquistare delle medaglie.

Per ulteriori informazioni sui titoli SCEE, visita il nostro sito Internet all'indirizzo  
[www.playstation.com](http://www.playstation.com)

**Sviluppatore:** Namco **Genere:** Combattimento aereo

**N° di giocatori:** 1 giocatore **Piattaforma:** PlayStation®2

**Accessori:** controller analogico (DUALSHOCK®2), memory card (8MB) (per PlayStation®2)

**Data d'uscita:** 1° quadrimestre 2005

**Sony Computer Entertainment Europe Ltd.**

Sony Computer Entertainment Europe, con sede a Londra, è responsabile della distribuzione, della commercializzazione e della vendita di hardware e software PS one® e PlayStation®2 in 102 paesi tra Europa, Medio Oriente, Africa e Oceania. Alla fine di settembre 2003, oltre 39 milioni di PlayStation® e PS one® sono state distribuite nei territori PAL, e oltre 98 milioni in tutto il mondo. Dal suo debutto europeo, il 24 novembre 2000, fino alla fine di settembre 2003, sono state distribuite nei territori PAL oltre 20 milioni di PlayStation®2, e più di 62 milioni su scala mondiale, facendone uno dei sistemi per l'intrattenimento digitale di maggior successo della storia.

PlayStation e il logo PlayStation, PS one e PS2 sono marchi registrati di Sony Computer Entertainment Inc. Tutti gli altri marchi registrati sono proprietà dei rispettivi detentori.

Tutti i marchi registrati e i copyright associati ai produttori, agli aerei, ai modelli, ai nomi commerciali, ai marchi e alle immagini presenti nel gioco sono proprietà dei rispettivi detentori. Tutti i diritti riservati.  
Il marchio Lockheed Martin è utilizzato su licenza concessa a Namco LTD.  
Prodotto su licenza della Boeing Management Company.

©Namco Ltd.

Ulteriori informazioni sui prodotti PlayStation possono essere trovati all'indirizzo <http://www.scee.com> e all'indirizzo <http://www.playstation.com> .